



# Offre d'alternance

## Acquisition Manager (F/H)

### À propos

Eli a été fondée en 2021 par trois ingénieurs (Yann, Tony et Paul) convaincus de l'importance du rôle des individus dans la transition écologique. L'application Eli permet aux particuliers de réduire leur empreinte environnementale et aux entreprises d'impliquer chaque collaborateur dans leur transition écologique, pour une évolution douce et quotidienne.

**Notre ambition :** devenir le leader de l'accompagnement à la transition écologique en France.

Après un an de développement, de tests et de pivots stratégiques, Eli s'apprête à passer une étape décisive : celle du lancement. Deux choses sont sûres : dans un an, Eli aura beaucoup évolué ; et dès maintenant, notre équipe doit s'agrandir ! Alors si tu veux traverser cette période cruciale avec nous et travailler dans une start-up en pleine évolution, cette offre est pour toi !

### À quoi ressemblera ton job

Aux côtés de notre CMO, tu travailleras à développer la visibilité et l'adoption de notre application mobile auprès des particuliers ainsi que des entreprises. Il y aura 2 grandes phases : une avant lancement de l'application au grand public et une phase après lancement.

Ton rôle sera de suivre et aider à établir la stratégie "Go to Market", exécuter les plans Marketing, et créer du contenu sur différents canaux, avec une seule idée en tête : générer de plus en plus d'utilisateurs de l'application Eli.

- Comprendre et construire des persona pour rencontrer le Product Market Fit
- Aider à la définition du positionnement et discours de l'entreprise sur les différents canaux
- Créer du contenu pour générer de l'intérêt sur plusieurs canaux (Instagram, LinkedIn, Landing Pages)
- Suivre des métriques et réajuster le plan d'actions
- Conduire un projet de référencement naturel (SEO) pour mettre en place une stratégie Inbound Marketing servant les objectifs commerciaux



## Ce job est fait pour toi si

- Tu es en fin de cursus dans le domaine de la communication digitale
- Tu as la fibre écologique et tu es curieux(se) de chaque astuce qui te permet de réduire ton empreinte sur la planète
- Tu connais les leviers d'acquisition et de rétention clients
- Tu es capable de suivre une stratégie long terme tout en t'impliquant sur l'opérationnel au jour le jour
- Tu sais construire du contenu pertinent pour les réseaux sociaux et analyser sa performance
- Tu as envie d'apprendre dans un environnement stimulant et challengeant

## Les petits +

- Tu es un(e) excellent(e) communicant(e) et tu as le sens de la bonne formulation
- Tu es un(e) expert(e) des réseaux sociaux et du référencement naturel (SEO)
- Tu transportes ta gourde partout avec toi

## Ce que nous offrons

- Une véritable expérience entrepreneuriale au sein d'une start-up en pleine croissance
- Un poste avec beaucoup de responsabilités et une forte autonomie
- Des possibilités de montée en compétences dans des domaines variés
- Une super équipe aussi folle qu'ambitieuse

## Où et quand ?

- La Rochelle (possibilité de télétravail)
- Dès que possible

## Quelle rémunération ?

Selon profil

## Type de contrat

Alternance - 1 an

## Contact

Fais-nous rêver en envoyant ton CV et un petit mot sur ta motivation en quelques lignes à [paul@eliapp.io](mailto:paul@eliapp.io)

Pour plus d'informations sur Eli, tu peux nous stalker sur :

Notre site : <https://eliapp.io>

Instagram : [@eliapp.io](https://www.instagram.com/eliapp.io)

LinkedIn : [@eliapp.io](https://www.linkedin.com/company/eliapp.io)

Offre publiée le 2 septembre 2021